



MAMMUT WORLD

ANNUAL CSR REPORT

با هم، برای هم؛ عملکرد دنیای ماموت در مسیر مسئولیت اجتماعی ۱۴۰۳



مسئولیت اجتماعی شرکتی؛ از یک انتخاب تا یک ضرورت استراتژیک

در دنیای امروز، مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) دیگر یک انتخاب اختیاری نیست، بلکه ضرورتی اساسی برای توسعه پایدار، بهبود کیفیت زندگی و ایجاد ارزش مشترک میان کسب‌وکارها و جامعه محسوب می‌شود. شرکت‌هایی که فراتر از سودآوری، فعالانه در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، حفظ محیط‌زیست و ارتقای عدالت اجتماعی گام برمی‌دارند، نه تنها به توسعه اجتماعی کمک می‌کنند، بلکه اعتماد عمومی، اعتبار برند و پایداری کسب‌وکار خود را نیز تقویت خواهند کرد.

امروزه CSR نه تنها یک تعهد اجتماعی، بلکه استراتژی کلانی برای هم‌افزایی میان شرکت‌ها و جامعه محسوب می‌شود. سازمان‌هایی که مسئولیت اجتماعی را در هسته فعالیت‌های خود جای داده‌اند، نه تنها نقش مؤثری در توسعه پایدار ایفا می‌کنند، بلکه جایگاه خود را در رقابت جهانی مستحکم‌تر ساخته و منافع پایدار و گسترده‌ای را برای سهام‌داران، کارکنان و جامعه تضمین می‌کنند.





شرکت دنیای ماموت، به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت ایران، معتقد است که توسعه پایدار زمانی معنا می‌یابد که تمامی افراد جامعه از فرصت‌های برابر برای پیشرفت و رشد بهره‌مند شوند. بر همین اساس، تعهد به مسئولیت اجتماعی همواره یکی از اولویت‌های اساسی این شرکت بوده است. این تعهد نه‌تنها در حمایت‌های مالی و اجتماعی، بلکه در اجرای پروژه‌های فرهنگی، آموزشی و زیست‌محیطی نیز نمود عینی پیدا کرده است. دنیای ماموت با اقداماتی نظیر حمایت از مؤسسه خیریه نیکان ماموت، ارائه کمک‌های بشردوستانه به خانواده‌های نیازمند، سرمایه‌گذاری در آموزش و اشتغال‌زایی، اجرای طرح‌های زیست‌محیطی و تأمین منابع موردنیاز برای توسعه پایدار، نقش مؤثری در مسئولیت اجتماعی ایفا کرده است. این گزارش، مروری جامع بر اقدامات و دستاوردهای شرکت دنیای ماموت در حوزه مسئولیت اجتماعی طی سال ۱۴۰۳ است. هدف از آن، ارائه تصویری شفاف از نقش این شرکت در کاهش نابرابری‌های اجتماعی، توسعه پایدار و حمایت از اقشار کم‌برخوردار است. این گزارش با ارائه آمار، نمونه‌های عملی و تحلیل تأثیرات این اقدامات، می‌کوشد تا میزان اثرگذاری فعالیت‌های دنیای ماموت در این حوزه را به‌صورت شفاف تبیین کند.

چرا مسئولیت اجتماعی شرکتی اهمیت دارد؟

افزایش اعتماد عمومی و اعتبار برند

مشتریان امروزی تمایل بیشتری به خرید از شرکت‌هایی دارند که مسئولیت اجتماعی را جدی می‌گیرند.

جذب سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری

شرکت‌هایی که فراتر از سودآوری، در مسیر توسعه پایدار گام برمی‌دارند، برای سرمایه‌گذاران جذاب‌ترند.

افزایش رضایت و بهره‌وری کارکنان

پایبندی به ارزش‌های اجتماعی، محیط کاری مطلوب‌تری ایجاد کرده و انگیزه کارکنان را افزایش می‌دهد.

کاهش ریسک‌های حقوقی و عملیاتی

رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و اجتماعی، خطر جریمه‌های قانونی و نارضایتی عمومی را کاهش می‌دهد.



شرکت دنیای ماموت؛ تعهد به توسعه و مسئولیت اجتماعی

شرکت دنیای ماموت فعالیت خود را از سال ۱۳۷۰ آغاز کرده و در طول سال‌ها با بهره‌گیری از دانش فنی و نیروی انسانی متخصص، به یکی از نام‌های شناخته‌شده در صنعت ایران تبدیل شده است. این شرکت علاوه بر توسعه صنعتی، توجه ویژه‌ای به مسئولیت اجتماعی دارد و تلاش می‌کند با اجرای برنامه‌های پایدار، نقش مؤثری در بهبود شرایط جامعه ایفا کند.

مؤسسه خیریه نیکان ماموت

مؤسسه خیریه نیکان ماموت از آبان سال ۱۳۸۹ با شماره ثبت ۲۶۳۹۴ به عنوان سازمانی مردم‌نهاد، غیردولتی و غیرانتفاعی فعالیت خیرخواهانه خود را آغاز کرد. ایده نخستین این مؤسسه، حل مشکلات خانواده‌های نیازمندی بود که برای زندگی، درمان، اشتغال و بسیاری نیازهای دیگر خود به کمک نیاز داشتند. خیریه نیکان ماموت در این سال‌ها با مشارکت و همکاری شرکت‌ها و سازمان‌ها در مسیر انجام مسئولیت اجتماعی، گامی نوین به سوی ارتقای سطح زندگی جامعه برداشته است. تأمین مایحتاج زندگی، امور پزشکی، دارو و درمان، حمایت تحصیلی و آموزشی، اشتغال‌زایی، بازسازی، نوسازی و تأمین مسکن، تأمین تجهیزات رفاهی و اداری و همیاری در مدیریت بحران، هفت شاخه فعالیت این مؤسسه خیریه است.



همراهی با مؤسسه خیریه نیکان ماموت؛ گامی در مسیر عدالت اجتماعی

شرکت دنیای ماموت از زمان تأسیس مؤسسه خیریه نیکان ماموت، از پروژه‌های این مؤسسه حمایت کرده است. در سال ۱۴۰۳، بیش از ۳۲۶ میلیارد ریال در حوزه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی، از جمله آموزش، اشتغال‌زایی و تأمین نیازهای معیشتی، هزینه شده است. این اقدامات، تأثیرات قابل‌توجهی بر زندگی بسیاری از خانواده‌های تحت پوشش این مؤسسه داشته است.

حمایت‌های اجتماعی؛ تأثیری فراتر از کمک‌های مالی

دنیای ماموت با تأمین تجهیزات آموزشی برای مدارس، برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی و مشارکت در پروژه‌های زیرساختی، در مسیر ایجاد تغییرات مثبت در جامعه گام برداشته است. این حمایت‌ها موجب بهبود کیفیت زندگی بسیاری از خانواده‌ها شده و امکان دستیابی به آینده‌ای پایدارتر را فراهم کرده است.

مجموع حمایت‌ها

۳۲۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال





نمونه‌های برجسته از کمک‌های بشردوستانه دنیای ماموت

۱. تأمین مایحتاج اساسی برای خانواده‌های تحت پوشش خیریه نیکان (بهار و پاییز ۱۴۰۳)

در راستای حمایت از خانواده‌های کم‌برخوردار، شرکت دنیای ماموت اقدام به تأمین اقلام ضروری برای فصل بهار و پاییز کرد. این کمک شامل ده‌ها کیسه برنج، ده‌ها بسته گوشت گوسفندی، آجیل، شیرینی و میلیاردها ریال کمک‌هزینه نقدی برای خرید اقلام دیگر بود که مجموع ارزش آن ۱۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود. این حمایت‌ها نه تنها فشار اقتصادی بر خانواده‌های کم درآمد را کاهش داد، بلکه در شرایط سخت اقتصادی، به تأمین نیازهای اساسی آن‌ها کمک شایانی کرد.

۲. کمک به سیل‌زدگان سیستان و بلوچستان

در پی وقوع سیل در سیستان و بلوچستان، شرکت دنیای ماموت با حمایت حدود ۳ میلیارد ریالی از نیکان، به مناطق آسیب‌دیده، تعهد خود را به حمایت از جوامع در شرایط بحرانی نشان داد. این اقدام بخشی از تلاش‌های مداوم شرکت برای همراهی با مردم در مواقع اضطراری است.

مشارکت در کمپین همت عالی از طریق تقویم رومیزی ۱۴۰۴

در اقدامی نوآورانه، دنیای ماموت ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال به مؤسسه خیریه نیکان اهدا کرد و در عوض، تقویم رومیزی سال ۱۴۰۴ خود را به نمادی از پایبندی اجتماعی تبدیل نمود. این حرکت نه تنها یک کمک مالی بود، بلکه نشان داد چگونه فعالیت‌های تجاری می‌توانند با ارزش‌های انسانی و اجتماعی همسو شوند.

دنیای ماموت همچنین هزینه حمل دو عدد کانکس مدرسه به شهرستان ایرانشهر سیستان و بلوچستان به مبلغ ۴۳۵ میلیون ریال را پرداخت کرد. حمایت‌های بشر دوستانه دنیای ماموت، علاوه بر کاهش مشکلات معیشتی، به ارتقای ارزش‌های اجتماعی کمک کرده است. این شرکت با تلفیق مسئولیت اجتماعی و تعهدات صنعتی، به الگویی برای سایر سازمان‌ها تبدیل شده و نقش فعالی در بهبود کیفیت زندگی افراد تحت پوشش خیریه نیکان ایفا کرده است.



فعالیت‌های زیست‌محیطی دنیای ماموت؛ گامی در جهت پایداری

شرکت دنیای ماموت، در راستای کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی و ترویج پایداری، اقداماتی مؤثر انجام داده است. این شرکت همواره تلاش کرده تا با حفظ منابع طبیعی و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، نقشی مثبت در توسعه پایدار ایفا کند.

جایگزینی بنر تسلیت به جای تاج‌گل طبیعی

به‌منظور کاهش قطع درختان و جلوگیری از آسیب به محیط‌زیست، دنیای ماموت به‌جای استفاده از تاج‌گل‌های طبیعی، بنرهای تسلیت را جایگزین کرده است. این اقدام ساده اما مؤثر، با مبلغ ۵۳ میلیون ریال و در راستای حفظ منابع طبیعی و کاهش ضایعات صورت گرفته است.

تولید مخازن بازیافت در بطری پلاستیکی

این شرکت ۵۵۰ مخزن آهنی مخصوص بزرگ جمع‌آوری و بازیافت درهای بطری پلاستیکی برای استقرار در مراکز خرید و اماکن عمومی طراحی و تولید کرده است. این اقدام که ۱۲ میلیارد ریال هزینه داشته است، نه‌تنها به کاهش آلودگی پلاستیکی کمک می‌کند، بلکه موجب ترویج فرهنگ بازیافت در جامعه شده است.



از کاغذهای باطله تا نجات زندگی‌ها؛ وقتی بازیافت معنا پیدا می‌کند

در سالی که گذشت، مؤسسه خیریه نیکان ماموت با تداوم فعالیت‌های زیست‌محیطی خود، دستاوردهای چشم‌گیری رقم زد؛ بیش از ۲۰۳ تن در بطری پلاستیکی جمع‌آوری و بازیافت شد و مبلغ ۳ میلیارد و ۳۴۱ میلیون ریال درآمد حاصل از آن منجر به تهیه ۷۹ ویلچر برای افراد دارای معلولیت گردید. همچنین بیش از ۱۵۰۸ تن باتری فرسوده نیز بازیافت و از محل درآمد آن، پروتزهای باکیفیت برای بیماران نیازمند تأمین شد. بخش مهمی از این دستاوردها مرهون حمایت‌های ویژه شرکت دنیای ماموت است؛ دنیای ماموت با جمع‌آوری و اهدای ۵۱۰۵۹۶ کیلوگرم (بیش از ۵۰۱ تن) کاغذ باطله به مؤسسه خیریه نیکان ماموت، نقشی چشمگیر در کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی داشت. درآمد حاصل از فروش این کاغذها بیش از ۵ میلیارد و ۳۱۲ میلیون ریال بود که صرف خرید کاغذ A۳، A۴ و سربرگ‌های مؤسسه خیریه نیکان ماموت شد. شرکت دنیای ماموت همچنین ۴۰۹ تن باتری و ۲۴ کیلوگرم در بطری به انبار نیکان تحویل داد. در مجموع، حمایت‌های مالی و زیست‌محیطی دنیای ماموت که حدود ۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال ارزش دارد.



تعهد به مسئولیت‌های اخلاقی در کسب و کار

دنیای ماموت اصول اخلاقی را در تمام فعالیت‌های خود رعایت کرده و مسئولیت اجتماعی را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی فلسفه کاری خود در نظر گرفته است. این شرکت با اقدامات عملی و بشردوستانه، نه تنها به رشد و توسعه کسب‌وکار خود کمک کرده، بلکه در جهت حمایت از اقشار آسیب‌پذیر نیز گام‌های مؤثری برداشته است.

کمک به تأمین مسکن مددجویان

در راستای حمایت از نیازمندان، دنیای ماموت مصالح ساختمانی موردنیاز برای ساخت خانه یکی از مددجویان تحت پوشش مؤسسه نیکان را به مبلغ ۷۳۳ میلیون ریال تأمین کرد. این اقدام، گامی مهم در بهبود شرایط زندگی افراد کم‌برخوردار محسوب می‌شود.







خرید ویلچر برقی برای مددجوی نیازمند

دنیای ماموت با خرید ویلچر برقی به مبلغ ۴۸۰ میلیون ریال برای یک مددجو، تعهد خود را به حمایت از افرادی که نیازمند تجهیزات پزشکی گران قیمت هستند، نشان داد.

تأمین هزینه حمل هواساز بیمارستان شریعتی

در راستای حمایت از حوزه بهداشت و درمان، دنیای ماموت هزینه حمل جرثقیل برای حمل دستگاه هواساز بخش ریه بیمارستان شریعتی را به مبلغ ۶۵۰ میلیون ریال پرداخت کرد.



تامین هزینه درمان یک مددجو با دستگاه گامانایف

درمان یکی از مددجویان که به بیماری نادر مغزی و نخاعی دچار شده بود، تنها از طریق روش پیشرفته گامانایف ممکن می‌شد، اما هزینه آن بیش از توان این جوان ۲۳ ساله و خانواده‌اش بود. در این مسیر، شرکت دنیای ماموت با پذیرفتن نیمی از هزینه درمان و اهدای ۵۰۰ میلیون ریال، نقشی حیاتی در نجات جان او ایفا کرد. این اقدام، در کنار کمک‌های مردمی و حمایت‌های ویژه دیگر، باعث شد که وی در زمانی کوتاه تحت عمل قرار گیرد و روند درمانش با موفقیت آغاز شود.

تمامی اقدامات دنیای ماموت در این بخش، که مجموعاً ۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال هزینه داشته است، گواهی بر تعهد دنیای ماموت به مسئولیت‌های اخلاقی و اجتماعی در تمامی ابعاد فعالیت‌هایش است.



نقش دنیای ماموت در ایفای مسئولیت اجتماعی عام

مسئولیت اجتماعی عام شامل مجموعه اقداماتی است که شرکت‌ها با هدف ارتقای کیفیت زندگی و بهبود وضعیت اجتماعی انجام می‌دهند. در این راستا، دنیای ماموت با اختصاص منابع مالی پایدار و اجرای برنامه‌های اجتماعی، سهم قابل‌توجهی در کاهش مشکلات معیشتی، توسعه اجتماعی و بهبود شرایط زندگی اقشار آسیب‌پذیر ایفا کرده است. این شرکت با نگاهی فراتر از فعالیت‌های صنعتی، تلاش کرده تا تعهدات بشردوستانه را در کنار اهداف اقتصادی خود دنبال کند. حمایت‌های مالی دنیای ماموت به مؤسسه نیکان، این امکان را فراهم کرده است که منابع مالی در هفت حوزه اصلی خیریه، به‌طور هدفمند و بر اساس نیازهای اولویت‌دار توزیع شوند. این اقدامات نشان‌دهنده تعهد دنیای ماموت به مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار و حمایت از اقشار کم‌برخوردار است. در ادامه، مهم‌ترین اقدامات دنیای ماموت در حوزه مسئولیت اجتماعی عام معرفی می‌شود.



حمایت از حقوق، بیمه و پاداش پرسنل خیریه نیکان ماموت

یکی از اقدامات مهم دنیای ماموت، تأمین هزینه‌های حقوق، بیمه و پاداش پرسنل خیریه نیکان ماموت است. این حمایت مالی، امکان تمرکز بیشتر خیریه بر ارائه خدمات به مددجویان را فراهم کرده است، زیرا کمک‌های مردمی مستقیماً به حمایت از نیازمندان اختصاص می‌یابد. علاوه بر این، پرداخت پاداش به کارکنان خیریه به‌عنوان انگیزه‌ای برای افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد در نظر گرفته شده است. این اقدام، علاوه بر افزایش بهره‌وری تیم خیریه، باعث ارتقای سطح ارائه خدمات به خانواده‌های تحت حمایت نیز شده است. در سال ۱۴۰۳، مجموع هزینه اختصاص یافته به این بخش ۲۸۰ میلیارد ریال برآورد شده است.

تخصیص رندینگ حقوق پرسنل دنیای ماموت به خیریه نیکان ماموت

یکی از اقدامات شاخص در حوزه مسئولیت اجتماعی، اهدای داوطلبانه رندینگ حقوق کارکنان دنیای ماموت به خیریه نیکان ماموت است. این طرح که با رضایت کامل پرسنل اجرا شده، علاوه بر تأمین منابع مالی برای فعالیت‌های خیریه، روحیه همکاری و فرهنگ همیاری را در میان کارکنان تقویت کرده است. این مشارکت مستقیم کارکنان، موجب شده است که حمایت‌های مالی به پروژه‌های مختلف خیریه اختصاص یابد و نیازهای اولویت‌دار افراد تحت پوشش برآورده شود. در سال ۱۴۰۳، میزان این کمک‌ها ۳۶۰ میلیون ریال برآورد شده است.



تخصیص درآمد حاصل از تخفیف خریدهای شرکت دنیای ماموت به خیریه نیکان ماموت

شرکت دنیای ماموت در راستای تقویت منابع مالی مؤسسه خیریه نیکان ماموت، اقدام به واگذاری بخشی از درآمد حاصل از تخفیفهای دریافتی از تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری خود به این خیریه کرده است. به این معنا که هر زمان شرکت از تخفیفهای خرید از سایر شرکتها بهره‌مند شود، درصدی از این مبلغ مستقیماً به خیریه نیکان اختصاص می‌یابد. این ابتکار نه تنها تأمین مالی مؤسسه خیریه را تقویت می‌کند، بلکه تعامل مثبت و سازنده‌ای میان دنیای ماموت، شرکای تجاری و خیریه نیکان ماموت ایجاد کرده است. در سال ۱۴۰۳، مبلغ ۶ میلیارد ریال از این طریق به حساب مؤسسه خیریه نیکان ماموت واریز شده است.

خرید شکلات‌های مؤسسه خیریه نیکان ماموت

شکلات‌های خیریه نیکان ماموت، محصولی نمادین از سوی مؤسسه خیریه نیکان هستند که علاوه بر کیفیت و طعم ویژه، حامل پیامی از همدلی و کمک به نیازمندان‌اند. دنیای ماموت با خرید این محصولات و اهدای مبلغ ۲۲۵ میلیون ریال، در تأمین منابع مالی برای خانواده‌های نیازمند مشارکت کرده و بار دیگر تعهد خود را به مسئولیت اجتماعی به اثبات رسانده است.



حمایت از طرح لبخند در ششمین نمایشگاه خودروی تهران

ایده «طرح لبخند» یکی از ابتکارهای خلاقانه و متفاوتی بود که در ششمین نمایشگاه خودرو به اجرا درآمد. بازدیدکنندگان حین قدم زدن در نمایشگاه و عبور از غرفه‌ها، در غرفه‌ی دنیای ماموت با دستگاہی جالب و تعاملی مواجه می‌شدند؛ کافی بود مقابل آن بایستند و لبخند بزنند تا لبخندشان ثبت شود. در پایان آخرین روز نمایشگاه، هزاران لبخند به ثبت رسید. دنیای ماموت نیز به ازای هر لبخند، مبلغی را به مؤسسه نیکان اهدا کرد. در نهایت، مجموع این حمایت مالی به ۸۳۵ میلیون ریال رسید.



حمایت‌های آموزشی و فرهنگی؛ ترویج دانش و الهام‌بخشی به نسل جوان

شرکت دنیای ماموت با اهدای ۴۰ جلد کتاب «نگهبان ماموت» که خودزندگی‌نامه مهندس بهروز فردوس «بنیان‌گذار این شرکت» است، گامی در راستای مسئولیت اجتماعی خود در حوزه حمایت از آموزش و توسعه فرهنگی برداشته است. این اقدام یک کمک فرهنگی ارزشمند محسوب می‌شود و فرصتی برای ترویج فرهنگ کارآفرینی و الهام‌بخشی به نسل جوان نیز فراهم کرده است. کتاب «نگهبان ماموت» با بیان تجربیات موفق و چالش‌های مسیر پیشرفت صنعتی، می‌تواند برای جوانان و افراد تحت پوشش خیریه نیکان ماموت الگویی الهام‌بخش از تلاش و نوآوری باشد.

تأثیرگذاری این اقدام فرهنگی

شرکت دنیای ماموت از طریق این ابتکار، نه تنها در مسیر آگاهی‌بخشی و توانمندسازی جوانان گام برداشته، بلکه به تقویت ارزش‌های تلاش، امید و خودباوری نیز کمک کرده است. این کتاب می‌تواند الهام‌بخش افرادی باشد که به دنبال تحقق اهداف شخصی و حرفه‌ای خود هستند و با مطالعه تجربیات واقعی، مسیر روشنی برای آینده خود ترسیم کنند.

سرمایه‌گذاری در دانش و فرهنگ

این حمایت فرهنگی، علاوه بر نقش آن در مسئولیت اجتماعی شرکت دنیای ماموت، نوعی سرمایه‌گذاری در فرهنگ و ارتقای آگاهی اجتماعی محسوب می‌شود. مجموع ارزش ریالی این ۴۰ جلد کتاب ۲۸ میلیون ریال برآورد شده است.



مسیری که ادامه دارد...

این گزارش مروری جامع بر تعهدات و اقدامات شرکت دنیای ماموت در حوزه مسئولیت اجتماعی طی سال ۱۴۰۳ بود. از حمایت‌های مالی و بشردوستانه گرفته تا اقدامات آموزشی، زیست‌محیطی و توسعه پایدار، تمام این فعالیت‌ها در راستای بهبود کیفیت زندگی، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و خلق آینده‌ای بهتر برای جامعه انجام شده است.

دنیای ماموت بر این باور است که مسئولیت اجتماعی، نه یک وظیفه، بلکه یک فرصت برای ایجاد تاثیر مثبت و پایدار است. این شرکت، در کنار توسعه صنعتی، همواره تلاش کرده است تا با همدلی و مشارکت فعال در امور خیریه و اجتماعی، نقشی سازنده در بهبود شرایط جامعه ایفا کند.


اما این مسیر، به پایان نرسیده است. تعهد دنیای ماموت به توسعه پایدار و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر همچنان ادامه خواهد داشت. در سال‌های آتی، این شرکت با برنامه‌های گسترده‌تر و هدفمندتر، به دنبال تقویت اثرگذاری اجتماعی، توسعه اقتصادی پایدار و گسترش شبکه حمایتی خود خواهد بود.

با هم، برای هم، در مسیر توسعه پایدار، آینده‌ای بهتر خواهیم ساخت.

به عدد ستارگان آسمان، قدردان شماییم...

 021 - 4 501

 Info@nikancharity.org

 Ejazi Square, Ejazi (Asef) Street, Falahi
(Zaferanieh) Street, ValiAsr Avenue, Tehran, Iran.

