

MAMMUT WORLD ANNUAL CSR REPORT 2023-2024



خیریه نیکان ماموت
Nikan Mammut Charity



MAMMUT
WORLD

دنیای ماموت



WELCOME TO OUR ANNUAL **REPORT**

در تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یا **Corporate Social Responsibility** آمده است: "استراتژی ویژه‌ای که شرکت‌ها نه تنها برای افزایش سود، بلکه برای ایفای نقش اجتماعی فعال و مثبت در دنیای اطراف خود تعریف و اجرایی می‌کنند". اما به نظر من رسد هدف مهم‌تر در پس ایفای نقش اجتماعی فعال و مثبت مستتر باشد و آن چیزی نیست جز دست‌یابی به محبوبیت و حکمرانی بر قلب‌ها.

از بزرگترین برندهای تولیدی و صنعتی دنیا گرفته تا استارت‌آپ‌های نوپا همگی حفظ و ارتقاء جایگاه برندهای خود را در گرو افزایش مشارکت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی تعریف می‌کنند و از آن به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط موثر بین مشتریان و افکار عمومی بهره می‌برند.

شاید جالب باشد بدانید بر اساس تحقیقی که سازمان ملل متحد به تازگی منتشر کرده است، "اخلاقیات" یا به عبارتی "Morality" در سازمان‌هایی که برنامه‌های مسئولیت اجتماعی را به شکل جدی دنبال می‌کنند به مراتب بیشتر از سایر شرکت‌های است.

در تعاریف مدرن، CSR را به چهار حوزه اصلی و کلان تقسیم‌بندی می‌کنند:

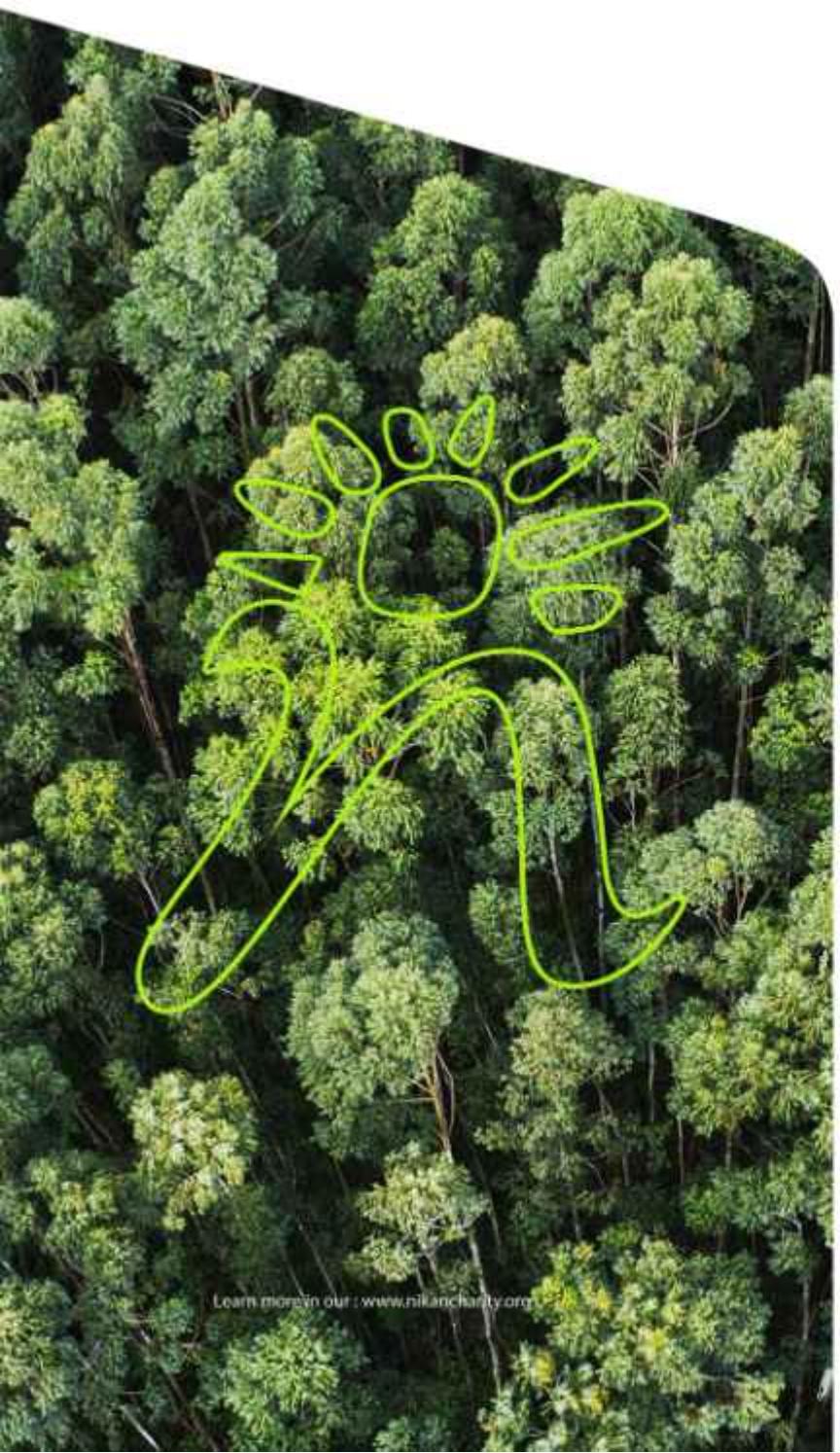
فعالیت‌های محیط زیستی

مسئولیت‌های اخلاقی

کمک‌های بشردوستانه

حمایت‌های مالی





Learn more in our : www.nikancharity.org

شرکت‌ها بسته به نوع صنعتی که در آن فعالیت می‌کنند و گستردگی کسب و کارشان، یکی از صدھا برنامه متنوع و استاندارد تعریف شده CSR را انتخاب و اجرا می‌کنند.

از کاهش آلودگی‌های زیست محیطی تا جمع‌آوری زباله‌های پلاستیکی گرفته تا حمایت از گونه‌های جانوری در حال انقراض. تامین کمک هزینه‌های تحصیلی یا پزشکی و مشارکت در فعالیت‌های امدادی در زمان بروز بحران و صدھا مثال دیگر؛ همه و همه انتخاب‌ها و به بیان دیگر فرصت‌هایی هستند که شرکت‌ها برای ادای دین خود به جامعه و جهانی که در آن زیست می‌کنند، پیش روی خود می‌بینند.

می‌توان گفت جدی گرفتن مسئولیت اجتماعی در شرکت‌ها چنان طیف گسترده‌ای از مزايا و امتیازات را برای صاحبان کسب و کار به همراه خواهد داشت که در بسیاری مواقع ارزیابی دقیق آنها دشوار است.

"شناخت برند، جذب سرمایه، مشارکت موثر کارکنان و درنهایت کاهش خطرهای بالقوه سازمانی" سرشاخه‌های اصلی مزاياي CSR محسوب می‌شوند. آنچه در ادامه اين گزارش خواهيد دید:

مجموعه حمایت‌های شرکت دنیای ماموت از موسسه خیریه نیکان ماموت در پیشبرد اهداف و پروژه‌های حمایتی خود با هدف ساخت دنیایی شاد و زیبا برای تمام مردم ایران است.



FISCAL 2023-2024



حامیان حقیقی
Individual Sponsors



حامیان حقوقی
Entity Sponsors

همراهی 264 شرکت با خیریه نیکان ماموت

به طور کلی در سال 1402 بیش از **80 میلیارد تومان** حمایت مالی به نیکان ماموت انجام شده است. در این سال 264 شرکت معتبر ایران، بخشی یا تمام مسئولیت اجتماعی خود را با همکاری خیریه نیکان ماموت به سرمنزل مقصود رساندند و در مجموع حدود **40 میلیارد تومان** بودجه در اختیار خیریه نیکان ماموت برای هزینه در هفت حوزه مشخص قرار دادند. شایسته ذکر است که حدود **40 میلیارد تومان** باقیمانده از سوی افراد حقیقی تامین شده است.

شرکت دنیای ماموت

شرکت دنیای ماموت یکی از بزرگترین شرکت‌های حوزه صنعت ایران است که هم در عرصه بین الملل و هم در بازارهای داخلی نامی معتبر و درخشناد دارد.

این شرکت که فعالیت صنعتی خود را از سال 1370 آغاز کرده است، با بیش از پنج هزار نیروی متخصص بالغ بر 30 سال است که به عنوان یکی از برترین‌های حوزه در صنعت کشور فعال است.

شرکت ماموت از همان ابتدا منطبق بر آخرین استانداردهای مهندسی و با شعار «تجربه بهترین‌ها» از سمت مالکان مجموعه، بر قله صنعت ایران ایستاد. این شرکت انجام مسئولیت اجتماعی را هدفی مهم و ضروری برای تحقق عدالت اجتماعی دانسته است.

شرکت دنیای ماموت از بدو تأسیس خیریه نیکان ماموت همواره حامی این موسسه بوده و انجام مسئولیت اجتماعی خود را در شاخه‌های مختلف فعالیت نیکان دنبال کرده است تا در توانمندسازی خانواده‌های تحت پوشش این خیریه نقش ویژه‌ای داشته باشد.

شرکت دنیای ماموت همچون سال‌های گذشته در تمام شاخه‌های فعالیت خیریه نیکان نقش غیرقابل انکاری را ایفا کرده و به صراحت می‌توان گفت دنیای ماموت در سال 1402 بزرگ‌ترین و مهم‌ترین حامی خیریه نیکان بوده است.

مجموع مبلغ حمایت مالی شرکت دنیای ماموت به خیریه نیکان ماموت در سال 1402 در راستای مسئولیت اجتماعی

357,000,000,000 Rial



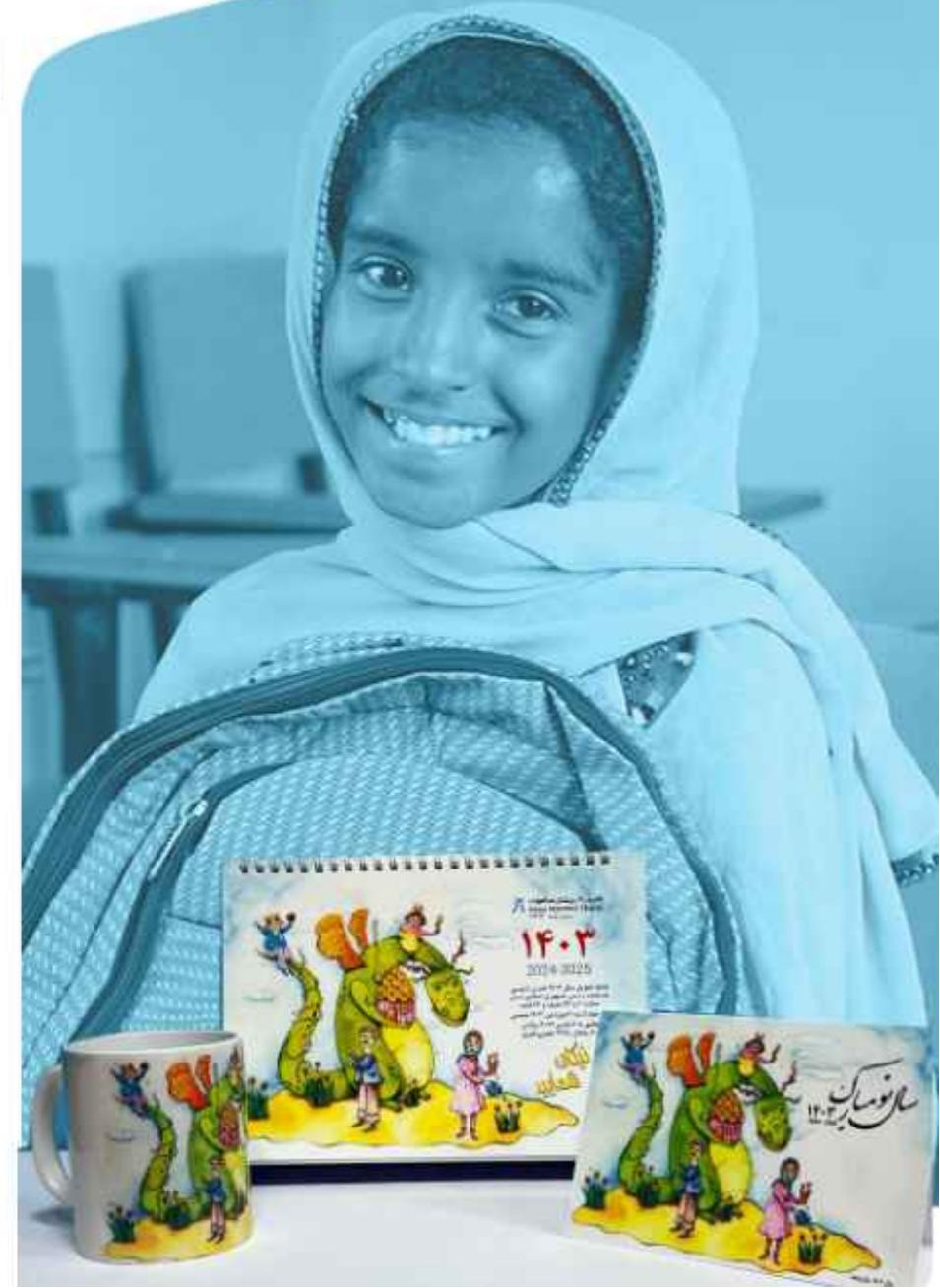
حمایت‌های مالی شرکت دنیای ماموت



شاخه حمایت‌های مالی در مسئولیت اجتماعی، تمرکز سازمان را بر تخصیص منابع مالی با هدف ایجاد تاثیر مثبت بر جامعه بنیان می‌نمهد. این شاخه از CSR می‌تواند به ابتكارات یک شرکت برای انجام کمک‌های مالی به خیریه‌ها معطوف شود که معمولاً شامل تلاش‌هایی برای ترویج شیوه‌های تجاری مسئولانه، اخلاقی، رشد پایدار و مشارکت‌های مثبت در جوامع است.

دنیای ماموت با توجه به شناخت عمیق از فلسفه و رویکرد خیریه نیکان، عمدۀ تمرکز خود را بر حمایت‌های مالی از این موسسه گذاشته است تا از این طریق، ارائه خدمات تخصصی به طیف گسترده‌ای از خانواده‌های تحت پوشش نیکان فراهم شود.

به همین منظور دنیای ماموت در اقدامی سازنده با اهدای مبلغ حدود **5.600.000.000 ریال** به خیریه نیکان ماموت از طریق قلک صدقات، خرید تقویم رومیزی و کارت پستال نیکان، خرید ماق‌های طراحی شده توسط خیریه نیکان ماموت و کتاب نگهبان ماموت، این موسسه را در انجام کارهای عام‌المتفuge در سال 1402 یاری کرد.



مسئولیت اجتماعی عام شرکت دنیای ماموت



یافتن ایده‌های بدیع و از آن مهمتر رساندن کمک‌ها به دست نیازمندان واقعی شاید مهمترین چالش‌های پیش روی صاحبان مشاغل در مسیر انجام مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها باشد. تمرکز شرکت‌های بزرگ بر کسب و کار خود به اندازه‌ای است که بعضاً پیدا کردن و یا انتخاب شاخه‌ای درست و مناسب با هویت آن شرکت دشوار می‌نماید.

سازمان‌های غیردولتی بویژه خیریه‌ها دقیقاً همان بسترها امن و مطمئن هستند که کسب و کارها و صاحبان صنایع را در این مسیر یاری می‌کنند. نکته مهم‌تر آنکه وقتی شرکت و یا بطور کل کسب و کاری بدون تعیین محل هزینه حمایت‌های مالی خود، مبلغی را در اختیار یک خیریه قرار می‌دهد؛ در واقع کار حساس و دشوار حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه را به مجموعه‌ای واگذار کرده‌است که به شکل تخصصی و حرفه‌ای در این مسیر فعالیت می‌کند.

این واقعیتی است که در موسسه خیریه نیکان ماموت به وضوح مشهود است. بسیاری از حامیان بزرگ این خیریه سالانه مبلغی را تحت عنوان حمایت‌های مالی عام در اختیار موسسه قرار می‌دهند تا خود خیریه با بهره‌گیری از نظام مدون گزینش مددجو و همچنین بهره‌مندی از سیستم دقیق مددکاری، به فراخور زمان و نیاز این مبالغ اهدایی را هزینه کند.

در واقع شرکت‌ها با سپردن مسئولیت اجتماعی خود به خیریه‌های همچون نیکان ماموت، نه تنها مطمئن خواهند بود مبلغ اهدایی در طیف گسترده‌ای از خدمات این موسسه هزینه می‌شود، بلکه اطمینان حاصل می‌کنند این هزینه‌ها در نهایت به ایجاد شرایطی بهتر برای اقشار کمتر برخوردار جامعه منجر می‌شود.



مسئولیت اجتماعی عام شرکت دنیای ماموت



خیریه نیکان ماموت، حامی خانواده‌ها، در طول سال‌ها فعالیت شفافیت در امور مالی را به عنوان زیرساخت اصلی برای رشد و توسعه پایدار خود برگزیده است. ارائه اطلاعات دقیق و ارسال گزارش‌های شفاف در مورد فعالیت‌ها، هزینه‌ها، مدیریت مالی و نحوه استفاده از منابع مالی به حامیان، موجب ایجاد اعتماد بیشتری شده و افزایش اعتماد با افزایش حمایت‌های مالی و معنوی نسبت مستقیم دارد و همچنین امکان به ثمر رسیدن پروژه‌های موفق تر را افزایش می‌دهد.

خیریه نیکان ماموت کمک‌های عام حامیان خود را در تمام شاخه‌های فعالیت خود، فراخور زمان و نیاز مددجوها هزینه مننماید. شاخه‌های فعالیت خیریه نیکان ماموت

- تأمین مایحتاج زندگی
- امور پزشکی، دارو و درمان
- حمایت تحصیلی و آموزشی
- اشتغال‌زایی
- بازسازی، نوسازی و تأمین مسکن
- تأمین تجهیزات رفاهی و اداری
- همیاری در مدیریت بحران

در کمک‌های عام که حامیان هزینه کرد را بر عهده نیکان می‌گذارند، پس از اتمام پروژه و تخصیص مبلغ به آنها، گزارشی کامل و مصور با نهایت دقیق و شفافیت در اختیار حامیان قرار می‌گیرد که سندی باشد بر همراهی نیکان با دل‌های پاک و دستان سخاوتمندی که در زندگی به افرادی که هرگز ندیده‌اند می‌اندیشند.

عموماً حمایت‌های عام از خیریه‌ها در تمام شاخه‌های CSR هزینه می‌شوند تا شرکت‌هایی مانند دنیای ماموت به اهداف، آرمان‌ها و مقاصد یک شرکت برای بهبود جامعه نزدیک شوند.

کمک‌های عام شرکت دنیای ماموت در سال 1402 حدود **940.000.000** ریال بوده است.



حمایت‌های مالی شرکت دنیای ماموت

علاوه بر این کمک‌های مالی، دنیای ماموت از ابتدای تاسیس خیریه نیکان، پرداخت حقوق، بیمه و مزایای پرسنل این خیریه را برعهده گرفت تا نیکان بتواند تمام حمایت‌های مالی اشخاص حقیقی و حقوقی را فقط و فقط برای رفع نیاز مددجویان هزینه کند و امور جاری این مؤسسه به درست‌ترین شکل ممکن اداره شود.

شرکت دنیای ماموت در سال 1402 مبلغ **145.000.000.000** ریال را تنها با بت پرداخت حقوق، بیمه و مزایای پرسنل خیریه نیکان ماموت متقبل شده است.

در ادامه حمایت‌های مالی دنیای ماموت از خیریه نیکان ماموت می‌توان به اختصاص دادن درصدی از قراردادهای فروش و درصدی از تخفیف‌های محل قرارداد خود به این خیریه اشاره کرد.

از این طریق نیز در سال 1402 مبلغی حدود **33.900.000.000** ریال بوده است که صرف امور خیر و عام‌المنفعه شده است.



حمایت‌های مالی شرکت دنیای ماموت



وقتی مسئولیت اجتماعی در یک شرکت ریشه می‌داورد، تمام کارکنان آن شرکت نیز با دل و جان برای انجام مسئولیت اجتماعی فردی در قبال اجتماع می‌کوشند و نمونه بارز آن اختصاص رُندینگ حقوق کارکنان شرکت دنیای ماموت به خیریه نیکان ماموت به مبلغ حدود **500.000.000 ریال** بوده است.

نیت شرکت‌هایی مانند دنیای ماموت که خود را حامی توسعه پایدار و اخلاق کسب و کار می‌دانند، این است که در طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های خیرخواهانه مشارکت کنند تا در سطح وسیعی به نفع افراد جامعه باشد.





کمک‌های بشردوستانه دنیای ماموت

کمک‌های بشردوستانه، آن اهداف و آرمان‌هایی است که یک شرکت برای بهبود همه‌جانبه جامعه دنبال می‌کنند. به بیان دیگر داشتن یک رویکرد بشردوستانه می‌تواند معیاری طریف برای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها نزد افکار عمومی باشد.

کمک‌های بشردوستانه در ساده‌ترین تعریف خود بدان معنی است که رسیدگی یا حل مشکلات و معضلات انسان‌ها برای آن شرکت بیش از هر چیز اولویت دارد. به عنوان مثال در سال 1402 شرکت دنیای ماموت در تامین سبدهای معیشتی خانواده‌های تحت پوشش موسسه خیریه نیکان ماموت حضور فعال داشته تا از این طریق بتواند در تخصیص عادلانه منابع بین اقسام مختلف جامعه به ویژه قشر آسیب‌پذیر نقش‌آفرین باشد.

خیریه نیکان ماموت سالانه بیش از 2000 بسته معیشتی در چهار نوبت بهار، تابستان، پاییز و زمستان به خانواده‌های تحت پوشش عرضه می‌دارد. در همین راستا شرکت دنیای ماموت از حامیان خوشنام موسسه خیریه نیکان ماموت سال گذشته با مشارکت در هرچهار نوبت پروژه فصلی "اهدای سبدهای آذوقه" و همچنین اهدای گوشت قربانی فصل زمستان به مددجویان، مجموعاً مبلغ **5.900.000.000** ریال به خیریه نیکان ماموت اختصاص داده است.



کمک های بشردوستانه شرکت دنیای ماموت



شماره های رُند و چهاررقمی یکی از بهترین ابزارها برای دسترسی مخاطبان و مشتریان به شرکت ها محسوب می شوند.

سال گذشته شرکت دنیای ماموت، با اهدای خط تلفن چهاررقمی و ارزشمند "4501" به خیریه نیکان، در واقع موجب سهولت دسترسی مددجویان به موسسه شد.

اقدامی که می تواند موجب تسريع و تسهیل ارائه خدمات اجتماعی مستقیم و بهتر به مددجویان شود.

شرکت دنیای ماموت با واگذاری خط چهار رقمی تلفن به شماره **4501** به خیریه نیکان ماموت به مبلغ **150.000.000.000** ریال گامی ارزنده در راستای انجام مسئولیت اجتماعی بشردوستانه خود برداشته است.

4501





کمک‌های بشردوستانه شرکت دنیای ماموت

همچنین شرکت دنیای ماموت با شرکت در پروژه تامین لوازم التحریر برای دانش آموزان مناطق محروم و اهدای حدود 3000 پک تحصیلی مسئولیت اجتماعی خود را در قبال فرزندان ایران که آینده سازان کشور و جامعه هستند، به نحو احسن انجام داد.

کمک دریافتی خیریه نیکان از شرکت دنیای ماموت مبلغی در حدود **1.900.000.00 ریال** بوده است.

دنیای ماموت هر ساله در پروژه لوازم التحریر خیریه نیکان ماموت حضور درخشنان داشته است و علاوه بر اهدای لوازم التحریر اقداماتی نظیر تعمیر 16 کانکس کلاس درس را در سال 1402 به مبلغ **5.000.000.000 ریال** تقبل نمود.



مسئولیت اجتماعی اخلاقی شرکت دنیای ماموت



مسئولیت اجتماعی اخلاقی، آن شکل از مسئولیت اجتماعی است که ارتقای اخلاقی جامعه را دربال می‌کند. شرکت‌هایی که این بخش از مسئولیت اجتماعی را انتخاب می‌کنند به افزایش عزت نفس اعضای جامعه خود و انجام فعالیت‌هایی که موجب سلامت اخلاقی جامعه شود، علاوه‌مندند.

به بیانی روش‌تر مسئولیت اجتماعی اخلاقی، انجام آن کارهایی است که موجب می‌شود افراد جامعه با داشتن سرپناه، رهایی از فقر و... زندگی بهتری را تجربه کنند و از ناهنجاری‌های اجتماعی دور بمانند.

به همین دلیل است که شرکت دنیای ماموت در سال 1402 این شاخه از مسئولیت اجتماعی را نیز برای خود انتخاب کرده و در همکاری با خیریه نیکان ماموت آن را به انجام رسانده است.

این شرکت با اهدای یک ویلچر برقی به مبلغ **779.000.000 ریال** به یک کارگر روزمزد قطع نخاعی در انجام رسالت نیکوکارانه و خیرخواهانه خود گام بزرگی برداشت.



مسئولیت اجتماعی اخلاقی شرکت دنیای ماموت



علاوه بر این شرکت دنیای ماموت در یک ایونت که برای شادی سالمندان برگزار شده بود، هزینه ایاب و ذهاب عزیزان سالخورده که در آسایشگاه کهریزک ساکن هستند را تقبل کرد. شادی وصف ناشدنی حاصل از این ایونت موجب شد مسئولین آسایشگاه تا مدت ها از شور و شعف سالمندان حاضر در این مراسم از بانیان برگزاری این ایونت قدردانی کنند. دنیای ماموت در سال گذشته نه تنها سالمندان که انجمن نابینایان را نیز از یاد نبرد و با ساخت دروازه گلبال برای تیم نابینایان مسئولیت اجتماعی خود را در قبال این عزیزان نیز ادا نمود. هزینه کرد شرکت دنیای ماموت در این بخش حدود **400.000.000 ریال** بود.

حمایت از خانواده‌های کم برخورداری که مشکلاتشان بزرگ‌تر از توان تقابلشان است، مسئولیت اجتماعی همه شرکت‌ها و انسان‌ها است. شرکت دنیای ماموت با این تفکر و در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود، با اهدای آهن آلات و پروفیل جهت بازسازی منزل یکی از خانواده‌های تحت پوشش خیریه، مبلغ حدود **900.000.000 ریال** به این موسسه اهدا کرد تا در این مسیر نیز با دیگر حامیان خیریه نیکان ماموت همراه باشد.



فعالیت‌های محیط زیستی شرکت دنیای ماموت

یکی از مهم‌ترین شاخه‌ها در مستویت اجتماعی، حفاظت محیط زیست است. شاخه‌ای که در آن شرکت‌ها می‌کوشند با تمرکز بر انجام فعالیت‌هایی برای کمک به حفظ محیط زیست یا پیشگیری از آسیب‌رسیدن به آن، فراتر از مستویت‌های سازمانی خود عمل کرده و بر اجتماع تأثیری مثبت بگذارند.

فعالیت‌های محیط زیستی شرکت‌ها برای انجام مستویت اجتماعی، ممکن است شکل‌های مختلفی داشته باشد، درختکاری، حضور در فعالیت‌های بازیافتی مانند جمع‌آوری درب بطری و باتری‌های استفاده شده، تشویق به استفاده از کیسه‌های خرید پارچه‌ای و استفاده از بنرهای تسلیت ساده‌ترین فعالیت‌هایی هستند که در این حوزه من‌گنجند. شرکت دنیای ماموت از حامیان خیریه نیکان، سال گذشته با خرید بنر تسلیت از این موسسه، به مبلغ **17.000.000 ریال** خیریه نیکان را در حمایت از مددجویان خود یاری کرده است. بنرهای تسلیت نیکان در طرح‌های مختلف ارائه می‌شوند و به جای گل‌های طبیعی، برای عرض تسلیت، مراسم عزاداری حامیان را من‌آرایند. علاوه بر این، شرکت دنیای ماموت با اختصاص پول دریافتی از بازیافت ضایعات خود به ارزش **2.600.000.000 ریال** خیریه نیکان را بیش از پیش در پیشبرد اهداف خود یاری رساند.

به تمام این موارد محیط زیستی می‌توان ساخت قلک‌های درب بطری آهنی، پایه چوبی قلک‌های صدقات نیکان و استند جمع‌آوری باطری‌های استفاده شده را نیز اضافه کرد که در سال 1402 به مبلغی بالغ بر **3.680.000.000 ریال** رسید.



WHY NIKAN? چرا نیکان؟

قصه "ترازوی شکسته"
را شنیده اید؟



داستان کودکی گربان در خیابان با ترازوی شکسته که با زبان بی‌زبانی به شهروندان می‌گفت ابزار درآمدش، ترازو را شکسته‌اند و او بی‌کار و بدون درآمد مانده است. بسیاری از شهروندان بهشت از این تصویر متاثر شدند و نه تنها هزینه وزن کردن خود که حتی هزینه خرید ترازو را هم پرداخت کردند. ماجرا زمانی خبرساز شد که افراد کمک‌کننده روزی دیگر و در منطقه‌ای متفاوت، بار دیگر همان کودک را با ترازوی شکسته‌اش دیدند و اینجا با بهت و حیرت برای لحظاتی از هرگونه حس دل‌سوزی و کار خیر دل‌زده شدند. این روایت آن قدر تکرار شد تا اینکه حالا بسیاری از شهروندان به هر ترازوی شکسته‌ای با دیده شک می‌نگردند.

باید با همین روایت واقعی ماجرا را پیش بگیریم؛ قاعده‌تا روش درست و بنیادی در نجات زندگی و آینده این کودک، نخست تامین شرایط امن زندگی او در خانواده و تحول در شرایط زندگی این خانواده و ده‌ها کار بنیادی دیگر است.

همین یک مثال ساده به خوبی شرایط پیچیده نجات زندگی و آینده یک کودک را شفاف می‌کند. نجات زندگی و آینده یک کودک نیازمند زنجیره حمایت است و این زنجیره، کار و تخصص «نیکان ماموت» است و دقیقاً با هدف کمک عمیق و بنیادی به انسان‌ها حوزه فعالیت خود را «خانواده» انتخاب کرده است؛ نیکان نسبت به حمایت حامیان نیکان‌دیش‌اش مسئولیت سنگینی را حس می‌کند و همین مسئولیت سنگین موسسه خیریه نیکان را به سمت حمایت عمیق و اثرگذار از خانواده کشانده است.



Learn more in our: www.unhcrcharity.org

LOOKING AHEAD

نگاهی به آینده

3 خیریه نیکان ماموت با بیش از یک دهه فعالیت مستمر، همواره خود را متعلق به تمامی اقشار جامعه دانسته و با تمام وجود، آماده شنیدن پیشنهادات، انتقادات و گسترش فعالیت‌های خود خواهد بود. خیریه نیکان آماده شنیدن نقدهای دلسوزانه و اثرگذار شماست چرا که نیکان شما باید.

ما در خیریه نیکان ماموت به آنچه امسال کسب کرده ایم افتخار می‌کنیم، اما همیشه به دنبال انجام کارهای بزرگ‌تر و اثربخشی بیشتر هستیم. ما خود را متعهد می‌دانیم که:

برای موسسه خیریه نیکان 2 مهم است که سقفی برای فعالیت‌های خیرخواهانه ایرانیان، سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف ایجاد نکند و همواره این فعالیت‌ها و حوزه‌های کاری را گسترش دهد.

همچون گذشته در جهت انجام کارهای نیکوکارانه و هزینه کرد بودجه حامیان و همراهان، به کارهای اثربخش و ماندگار بپردازیم و در پایان هر ماه، فصل و سال گزارش عملکرد شفافی ارائه دهیم.



MORE INFORMATION
www.nikancharity.org